



■ SIRACUSANA ■ AUGUSTANA ■

ELEZIONI AMMINISTRATIVE 10 GIUGNO 2018 – Codice di autoregolamentazione per la pubblicità, programmi di propaganda elettorale e comunicazione politica su www.lagazzettasiracusana.it – www.lagazzettaaugustana.it

DOCUMENTO REDATTO AI SENSI E PER GLI EFFETTI DELL'ART. 7 DELLA LEGGE 22 FEBBRAIO 2000 N. 28 COSÌ COME MODIFICATA DALLA LEGGE N. 313, DEL D.M. 08/04/2004 E DELLA DELIBERAZIONE N. 356/17/CONS DELL'AUTORITÀ PER LE GARANZIE NELLE COMUNICAZIONI.

Impresa individuale Forestiere Pietro editrice delle testate editoriali telematiche La Gazzetta Siracusana.it e La Gazzetta Augustana.it (Registrazione al ROC n. 25784) con sede legale in Augusta (SR) – Via Sternazza n. 36 – P.IVA 01864170897 – REA SR 154056, intende pubblicare sulle testate www.lagazzettasiracusana.it – www.lagazzettaaugustana.it e sottopagine i messaggi elettorali a pagamento in occasione delle elezioni amministrative che si terranno giorno 10 giugno 2018 con eventuale turno di ballottaggio giorno 24 giugno 2018.

Tali messaggi elaborati dai candidati e/o dai committenti, riporteranno la dicitura “Pubblicità elettorale” o “Messaggio politico elettorale” ed il nome del Committente per il candidato. Tutto ciò nell'ambito della legge che regola la vendita degli spazi pubblicitari per propaganda elettorale nel rispetto delle Delibere adottate dall'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni della Repubblica Italiana.

Alla luce di quanto sopra, rende noto:

- 1) gli spazi di propaganda sono disponibili per tutti i partiti, per tutte le liste e per tutti i singoli candidati che ne facciano richiesta;
- 2) in caso di alleanze, ogni partito sarà considerato in modo autonomo;
- 3) le prenotazioni e la consegna del materiale sarà possibile in qualunque giorno fino a 3 giorni prima della data ultima utile per la pubblicazione e la diffusione di messaggi elettorali, e gli spazi disponibili (Banner a rotazione) saranno assegnati esclusivamente in base alla data ed ora della stipula del contratto;
- 4) in ottemperanza alle norme di legge che vietano di effettuare pubblicità nel giorno antecedente alle elezioni, la pubblicità di cui sopra verrà rimossa entro le ore 24 dell'8 giugno 2018 per il primo turno e del 22 giugno 2018 per l'eventuale turno di ballottaggio;
- 5) per prendere visione delle tariffe delle varie forme pubblicitarie (uguali per tutti i committenti), per richieste di informazioni e di pubblicazione di messaggi di propaganda elettorale a pagamento è necessario contattare lo Staff Commerciale alla e-mail: commerciale@lagazzettasiracusana.it

RESPONSABILITÀ

Il Committente si assume in toto la responsabilità esclusiva (civile e penale) di quanto affermato e dichiarato nello spazio acquistato sollevando l'Editore e i rispettivi Direttori Responsabili da ogni eventuale responsabilità.

Resta comunque la facoltà discrezionale dei rispettivi Direttori Responsabili di non pubblicare un messaggio propagandistico chiaramente e palesemente ritenuto diffamatorio e, quindi, contro legge.

TIPOLOGIE DI COMUNICAZIONE

Impresa individuale Forestiere Pietro mette a disposizione delle forze politiche spazi pubblicitari a pagamento sotto forma di Banner.

Il Committente a Sua scelta potrà indirizzare il Banner verso l'esterno, con un link, sul proprio sito internet, su un video caricato su piattaforma direttamente gestita (youtube etc...), su propria pagina Facebook oppure su una pagina descrittiva/redazionale.

BANNER

Posizionabili sulla home-page e/o sulle pagine interne in formato gif o jpg. I Banner sono a "rotazione".

Il Banner, a rotazione random, nella stessa posizione è alternato con altri candidati, e/o inserzioni commerciali, che ne hanno fatto richiesta.

INFORMAZIONI VARIE

Il Committente che acquista uno o più Banner può sostituire in qualsiasi momento, senza spese, la grafica del Banner. Sarà cura del Committente fornire allo Staff Commerciale il materiale informativo già definitivo ed a misura, con la dicitura "Pubblicità elettorale" ed il nome del Committente per il candidato, attraverso e-mail o con consegna diretta in tempo utile per consentire la preparazione e l'inserimento online dello spazio acquistato.

RICHIESTA DI INSERZIONE

Le prenotazioni saranno accettate con un margine temporale di almeno 3 giorni antecedenti la pubblicazione online e dovranno pervenire all'indirizzo e-mail commerciale@lagazzettasiracusana.it. Il requisito essenziale per l'accettazione della prenotazione degli spazi di propaganda elettorale è il pagamento in un'unica soluzione, o, previo accordo, l'acconto del 50 per cento dell'importo totale, contestualmente alla formalizzazione a mezzo telematico o cartaceo degli spazi acquistati.

REGOLE COMMERCIALI

Non saranno accettate inserzioni dal contenuto testuale o grafico difformi da quanto stabilito da tutte le norme di Legge e dalle disposizioni dell'Autorità Garante per le Comunicazioni vigenti in materia con riferimento particolare ancorché non esclusivo, alla Legge 10 dicembre 1993, n. 515 e successive norme attuative regolamentari. Impresa individuale Forestiere Pietro si riserva di verificare i contenuti ed i corredi grafici dei messaggi e, ove ritenuti gli stessi difformi dalle previsioni normative dianzi citate, potrà rifiutarne la pubblicazione. In caso di spazio pubblicitario prenotato e pagato e di non approvazione del Banner, sarà rimborsata la quota versata.

LISTINO E PREZZI

Il listino è depositato presso la sede legale delle testate sita in Augusta (SR) in Via Sternazza n. 36 ed è visionabile ogni giorno dalle ore 9,30 alle ore 12,00 e dalle ore 16,00 alle ore 18,00, unitamente al presente regolamento.

In calce al listino verrà indicata la descrizione dei relativi spazi. Non sono previsti sconti ulteriori o variazioni di costi rispetto a quelli indicati.

Tutti i prezzi si intendono "finiti", in quanto le operazioni di Impresa individuale Forestiere Pietro non sono soggette né a Iva né a ritenuta d'acconto ai sensi dell'art. 1 comma 100 della L. 244/2007 e del Provvedimento dell'Agenzia delle Entrate 22.12.2011 prot. 185820.

Augusta, 1 maggio 2018